Deutscher Evangelischer
Kirchentag Hannover
30. April – 4. Mai 2025

Logo- & Farbanwendung

Kleine Farbkunde

R 199 G 21 B 83

#C71553

HKS 28

C 20 M 100 Y 50 K 0

PANTONE 7425c

RAL 3027

- Die Farbe für den Kirchentag in Hannover heißt Rubin-Rot
- Ihr offizieller Name ist **HKS 28** (HKS ist eine sogenannte **Sonderfarbe***, genau wie Pantone).
- **CMYK** ist der **Vierfarbdruck** (Cyan-Magenta-Yellow-Black (black=Kontrast))
- **RGB** steht für Rot-Grün-Blau und wird für die **Bildschirmdarstellung** von Farben genutzt
- **RAL** Farben sind hauptsächlich für Anstriche und Lacke relevant
- # - Hexadezimale Farbdefinition findet ebenfalls in vielen Bereichen des computergestützten Designs seine Anwendung

* Für bestimmte grafische Umsetzungen bedarf es beim Druck Sonderfarben, die zusätzlich zu CMYK in einem fünften bzw. sechsten Farbwerk auf den Bedruckstoff aufgebracht werden. Denn nicht jede Farbe kann aus den regulären Komponenten des Vierfarbdrucks gemischt werden

Na „Logo“ – Grundsätze zur Verwendung

- Das Logo (Wortbildmarke) besteht immer aus Jerusalemkreuz, Titel, Ort und Datum.
- Es erscheint auf Produkten und Publikationen und bildet somit das wichtigste Corporate Design Element des Kirchentages.
- Es ist unerlässlich, das Logo den Richtlinien entsprechend einzusetzen.
- Es darf nur in den zur Verfügung stehenden Grafikdateien verwendet werden.
- Es darf weder mit anderen Objekten kombiniert, farblich verändert noch in irgendeiner anderen Weise geändert werden.
- Es darf nicht selbst „gebastelt“ werden.
- Das Logo des Kirchentages kann in drei verschiedenen Farb-Versionen (schwarz, weiß (transparent) und farbig) eingesetzt werden – je nachdem auf welchem Hintergrund. Es kann zwischen 2- oder 3-zeilig gewählt werden.
- Das allgemeingültige Logo des Kirchentages (in „Kirchentagsblau“ steht ebenfalls in den 3 Farb-Versionen schwarz, weiß und farbig zur Verfügung. Die Wahl hängt von der Farbe des Hintergrundes ab. Es kann zwischen 1- oder 3-zeilig gewählt werden.

Versionen

Deutscher Evangelischer **Kirchentag**
Hannover *30. April – 4. Mai 2025*

Deutscher Evangelischer
Kirchentag Hannover
30. April – 4. Mai 2025

Deutscher Evangelischer **Kirchentag**
Hannover *30. April – 4. Mai 2025*

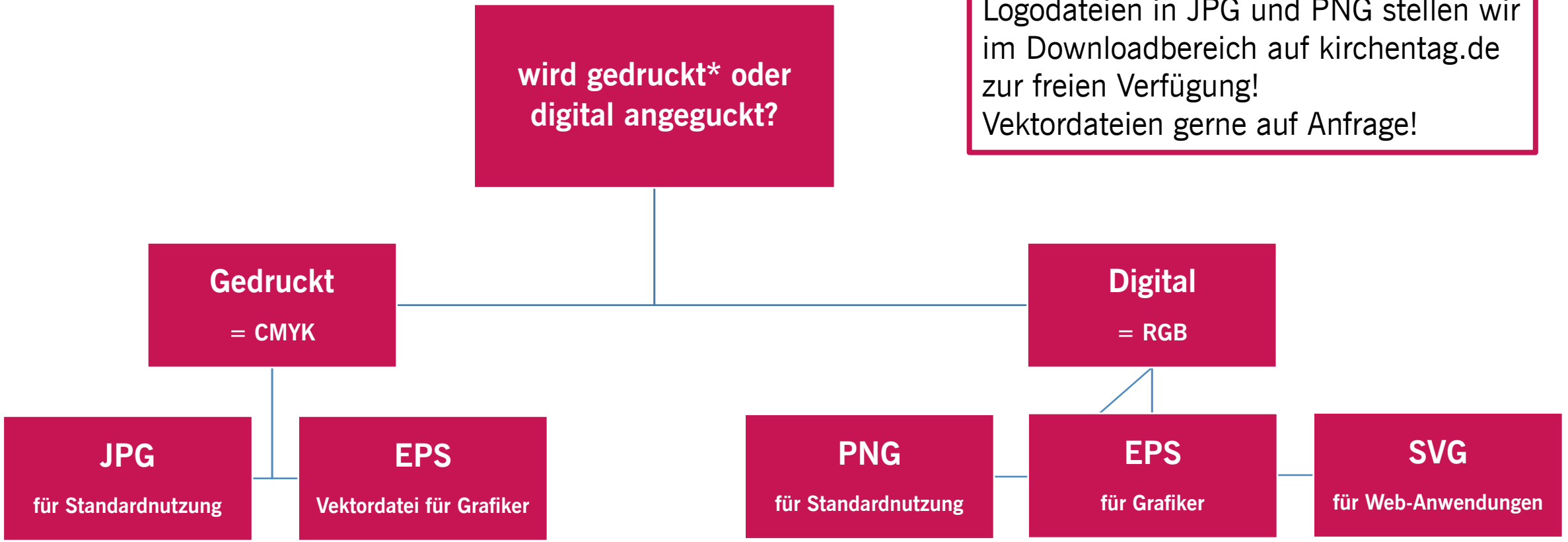
Deutscher Evangelischer
Kirchentag Hannover
30. April – 4. Mai 2025

Deutscher Evangelischer **Kirchentag**
Hannover *30. April – 4. Mai 2025*

Deutscher Evangelischer
Kirchentag Hannover
30. April – 4. Mai 2025

Verschiedene Grafikdateien – was nehmen?

Logodateien in JPG und PNG stellen wir im Downloadbereich auf kirchentag.de zur freien Verfügung!
Vektordateien gerne auf Anfrage!



*gedruckt = von Druckerei

Platzierung und Schutzraum

- **Platzierung – Print:** immer links- oder rechtsbündig, immer am Rand des Formats, niemals zentriert und immer unter **Einhaltung des Schutzraums** um die Sichtbarkeit des Logos zu bewahren.
- Schutzraum: Rund um das Logo muss ein Freiraum in der Größe des Jerusalemkreuzes eingehalten werden.

Bitte nicht

- **Nicht symmetrisch**: Das Logo darf nicht zentriert platziert werden.

- **Nicht gedoppelt**: Weder das Logo noch das Jerusalemkreuz darf auf einer Fläche doppelt erscheinen, um die „Einmaligkeit“ des Zeichens und damit der Marke zu unterstreichen.

Bitte nicht

- **Nicht alleine:** Das Logo besteht aus Schrift und Bildzeichen.

  Die Wortmarke kann **nicht ohne Bildzeichen** (Jerusalemkreuz) verwendet werden.

  Das **Jerusalemkreuz** hingegen kann als Schmuckelement allein (dann auch zentriert) gesetzt werden, wenn es vorher in der Publikation mit dem gesamten Logo eingeführt wurde.
- **Nicht bunt:** Das Logo darf nur in den festgelegten Kirchentagsfarben verwendet werden und ist immer einfarbig.
- **Nicht schief:** Das Logo darf nie gedreht, schräg oder gestürzt auftauchen – auch Rahmen, Flächen und Linien dürfen nicht das Zeichen begrenzen.

Hinweis für Kirchengemeinden und kirchliche Einrichtungen

- Sie können das Kirchentags-Logo gerne ohne weitere Rücksprache im Zusammenhang mit Ihrer Werbung, die im Zusammenhang mit dem Kirchentag in Hannover steht, verwenden

  → z.B. Werbung für den KirchentagsSonntag, Flyer zur Gruppenfahrt etc.

- Bitte achten Sie bei der Platzierung des Logos stets darauf, **dass Sie oder ihre Institution als Veranstalter*in oder Verfasser*in klar erkennbar sind** und nicht der Kirchentag als Veranstalter oder Urheber vermutet wird.

  → daher: bitte keine Platzierung des Logos auf der Titelseite einer Publikation, keine Nennung im Logobereich der offiziellen Kooperationspartner*innen, etc.

- Logodateien im JPG- und PNG-Format stehen im Downloadbereich auf kirchentag.de zur freien Verfügung. Vektordateien erhalten Sie auf Anfrage an **marketing@kirchentag.de**