Der Deutsche Evangelische Kirchentag ist einmalig: ein fünftägiges Glaubens-, Kultur- und Musikfestival, eine Plattform für Dialog und kritische Debatten, ein einzigartiger Anlass, um Gemeinschaft zu erleben! Seit 1949 setzt der Kirchentag Impulse und Themen für verantwortliches Handeln in unserer Gesellschaft. Kirchentag ist eine Bewegung, die vom Engagement tausender Ehrenamtlicher lebt und getragen wird.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine:n Social Media Manager:in (m/w/d) (Vollzeit)

Ihr Aufgabenbereich umfasst u.a. folgende Tätigkeiten:

- Weiterentwicklung und Pflege der Social Media Kanäle des Deutschen Evangelischen Kirchentages
- Planung, Koordination und Analyse von Social Media Projekten und Kampagnen
- Begleitung, Koordination und Erstellung von Film- und Fotoproduktionen für Social Media
- Identifizierung und Begleitung von Influencern im christlichen Kontext
- Redaktionelle Content Planung innerhalb des Online-Teams
- Kommunikation mit internen Abteilungen sowie Steuerung von externen Partnern und Agenturen
- Unterstützung von Presse- und Marketingaktionen zur Bewerbung der Großveranstaltung
- Erstellung von Reportings zur kontinuierlichen Erfolgsmessung und Weiterentwicklung der Maßnahmen
- Identifikation und Bewertung von Trends im Social Media Umfeld durch regelmäßige Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Planung, Organisation und Leitung der Multimediaredaktion während der Veranstaltungstage

Ihr persönliches Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich (Online-) Marketing/Kommunikation oder weisen mehrjährige Berufserfahrungen in einer vergleichbaren Position auf
- Sie verfügen über praktische Erfahrungen in den Bereichen Social Media und Content Management sowie Projekterfahrung im Bereich Social Media und Content Marketing
- Fundiertes technisches und fachliches Know-How der gängigen Social Media Plattformen inkl. Verständnis für die Key Performance Indikatoren
- Vorhandenes Basiswissen der Adobe Creative Cloud sowie Kenntnisse in den Programmen Adobe InDesign, Adobe Photoshop und Adobe Illustrator
- Erfahrung in Themen wie kreativer Bildsprache und digitalem Storytelling sowie in der Erstellung von Kampagnen sind von Vorteil
- Ein gutes Gespür für Trends, ausgeprägte Kreativität sowie ein hohes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- Sie sind teamfähig, belastbar und bereit, sich in die speziellen Anforderungen einer komplexen Veranstaltung einzuarbeiten
- Sie haben Freude am Lösen von Problemen und arbeiten sich eigenständig in neue Aufgabenstellungen ein

Wir bieten Ihnen:

- eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit
- die Arbeit in einem motivierten Team mit der hohen Dynamik der Eventorganisation
- eine zunächst befristete Beschäftigung bis zum 31. Juli 2025 im Umfang von 39 Stunden pro Woche
- Option zum mobilen Arbeiten
- ein engagiertes Team mit Begeisterung für eine Großveranstaltung
- Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an AVR DD Entgeltgruppe 7

Bei erfolgreicher Zusammenarbeit wird eine Weiterbeschäftigung angestrebt.
Arbeitsort ist das Büro des Deutschen Evangelischen Kirchentages in Hannover.

Der Deutsche Evangelische Kirchentag steht für Inklusion. Daher begrüßen wir ausdrücklich Bewerbungen von Menschen mit Beeinträchtigung/Behinderung, aller Nationen, aller Konfessionen und Religionen, verschiedenster sexueller Orientierungen und Weltanschauungen.

Wenn Sie eine Herausforderung in einem dynamischen Arbeitsumfeld suchen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte richten Sie diese per E-Mail an:

Deutscher Evangelischer Kirchentag
Monika Kansy
personal(at)kirchentag.de
+49 661 96648-132