



Werden Sie Teil unseres Kirchentagsteams!

Der Deutsche Evangelische Kirchentag ist einmalig: Ein buntes Glaubens-, Kultur- und Musikfestival, eine Plattform für kritische Debatten, ein einzigartiger Anlass, um Gemeinschaft zu erleben!

Aber der Kirchentag ist mehr als ein fünftägiges Event für über 100.000 Menschen. Er gibt Impulse für verantwortliches Handeln in Kirche und Gesellschaft und setzt Themen. Kirchentag ist eine Bewegung, die vom Engagement Ehrenamtlicher lebt und getragen wird.

Wir suchen ab sofort:

Pressesprecher:in (w/m/d)

befristet bis 31.8.2023 (eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt)

Stellenumfang: 100%

Dienstort: Fulda (mit der Möglichkeit teilweise mobil zu arbeiten)

Tätigkeitsprofil:

Als Pressesprecher:in verantworten und koordinieren Sie die presseöffentliche Außenkommunikation des Deutschen Evangelischen Kirchentages (DEKT) und sind erste Ansprechperson für Journalist:innen und Presseverantwortliche unserer Netzwerkpartner. In Ihrer Tätigkeit sind Sie dem/der Generalsekretär:in direkt unterstellt. Gemeinsam mit Kolleg:innen der Onlineredaktion und des Marketings entwickeln Sie Maßnahmen zur Erhöhung der Präsenz des Kirchentages in allen medialen Bereichen, zur verbesserten Wahrnehmbarkeit seiner Botschaften und Profilierung seiner Rolle als Akteur in den Schnittstellen zwischen Kirche, Politik und Zivilgesellschaft. Sie beraten haupt- und ehrenamtliche Leitungsgremien in Bezug auf deren öffentliche Kommunikation und mediale Wahrnehmung.

Was wären die Aufgaben?

- Entwicklung von 360° Kommunikationsstrategien zur Steigerung der Wahrnehmung und Relevanz des DEKT und seiner Akteur:innen (in enger Zusammenarbeit mit Verantwortlichen des Bereichs Marketing)
- Erstellung von Pressestatements sowie die Planung und Durchführung von Pressekonferenzen
- Beantwortung von Presseanfragen und Interviewbegleitung
- Inhaltliche Verantwortung bei der Erstellung eines Redaktionsplanes für die Social-Media-Kanäle des DEKT
- Presseschau, interne Kommunikation relevanter Nachrichten
- Beobachtung und Analyse medialer Trends und technischer Entwicklungen
- Verfassen eigener Beiträge für Social-Media, Website und Printprodukte
- Fachliche Beratung der ehren- und hauptamtlichen Leitungsgremien
- Verantwortliche Planung und Leitung des Pressezentrums während der Durchführung des DEKT
- Enge Vernetzung und intensiver Austausch mit anderen kirchlichen und gesellschaftspolitischen Akteur:innen der Pressearbeit und Journalist:innen

Was sollten Sie mitbringen?

- Abgeschlossenes Studium oder Zusatzausbildung in den Bereichen Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing
- Berufserfahrung im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – sehr gern auch im Online-Bereich
- Einen ausdrucksstarken Schreibstil und Erfahrung in der Erstellung von Online-Texten
- Interesse an theologischen Fragen der Gegenwart und entsprechende Grundkenntnisse
- Sprachfähigkeit zu aktuellen politischen und zivilgesellschaftlichen Themen und Debatten
- Kenntnisse kirchlicher und gesellschaftspolitischer Strukturen
- Sicherer Umgang mit Office-Anwendungen und Social-Media-Management-Tools
- Gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft, christliche Werte zu vertreten



Was bieten wir?

- Teil eines Großevents und einer herausragenden zivilgesellschaftlichen Plattform zu sein.
- Die Möglichkeit, mit hoch engagierten Menschen und Fachleuten aus den Bereichen Gesellschaft, Politik und dem interreligiösen Dialog zusammenzuarbeiten
- Fachliche Weiterbildung und persönliche Entwicklung
- Ein sehr lebendiges und motiviertes Team mit Hands-On-Mentalität
- Entgeltzahlung erfolgt bei stellenkonformer Eingruppierung nach AVR Diakonie Deutschland, inklusive Jahressonderzahlung
- Die Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten

Sollten Sie Rückfragen haben, richten Sie diese bitte an personal@kirchentag.de

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Vielfalt ist uns willkommen und wir begrüßen qualifizierte Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte einschließlich aussagekräftiger Arbeitsproben (Artikel, Pressemeldungen, Analysen) per Mail an folgende Adresse: personal@kirchentag.de