



Gäste des Kirchentages suchen kostenlose private Übernachtungsmöglichkeiten

Plakatwettbewerb zur Privatquartier-Kampagne des 33. Deutschen Evangelischen Kirchentages in Dresden 2011

Wenn am 1. Juni 2011 mit dem Eröffnungsgottesdienst in Dresden der 33. Deutsche Evangelische Kirchentag beginnt, werden hoffentlich alle Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt auch einen Platz zum Schlafen gefunden haben. Damit das gelingt, sucht der Kirchentag in Dresden und Umgebung 10.000 kostenlose Privatquartiere (Betten) bei gastfreundlichen Menschen.

Am 21. Januar 2011 beginnt die Privatquartier-Kampagne unter der Schirmherrschaft von Dresdens Oberbürgermeisterin Helma Orosz und dem Schauspieler und Kabarettisten Tom Pauls. Dafür brauchen wir ein Plakat und einen Claim, die unser Anliegen sichtbar machen.

Deshalb fordern wir Studierende der Hochschulen in Sachsen auf: Wecken Sie die Gastfreundschaft der Menschen in der Region! Wir freuen uns auf positive und originelle Vorschläge in Plakatform – wir freuen uns auf Ihre Ideen!

Ziel der Privatquartierwerbung

- Werbung von 10.000 kostenlosen Schlafplätzen (Betten, Sofas, Liegen – keine Schlafplätze auf dem Boden) mit Frühstück; bis zum 1. Mai 2011
- Ziel ist weniger die „Bettelhaltung“ als eine positive Motivation zum Mitmachen
- Vermittlung von Vertrauen („seriöse Sache“)

Zielgruppe der Kampagne

- Menschen nicht nur aus Dresden, sondern aus der Region zwischen Riesa, Kamenz, Bautzen, Bad Schandau und Freiberg
- Menschen mit allgemeinem Interesse am Kirchentag und/oder internationaler Gastfreundschaft („Ich hab’ früher schon Gäste gehabt“)
- Familien mit dem Haushalt entwachsenen Kindern
- Ältere Personen
- Frauen/Mütter – sie sind oft Entscheidungsträgerinnen
- Die Kampagne soll vorrangig nicht kirchengebundene Bürger erreichen.

Gäste – nicht Adressaten der Kampagne

- vor allem Teilnehmende ab 35 Jahre aus Deutschland
- Teilnehmende aller Altersgruppen aus dem Ausland
- Familien mit Kindern
- alleinreisende Senioren



Teilnahme

- Teilnahmeberechtigt sind Studierende an sächsischen Hochschulen sowie junge Grafiker aus Sachsen.
- Jeder Teilnehmende kann beliebig viele Plakate in den Wettbewerb einreichen.

Preise

- 1. Preis: 1.000 €
Der ausgewählte Plakatentwurf wird in unterschiedlichen Größen umgesetzt und gedruckt, sowie für Broschüren und Handzettel der Privatquartier-Kampagne genutzt.
- 2. Preis: 500 €
- 3. Preis: 300 €

Jury

- Die Auswahlkommission setzt sich aus Vertretern der Stadt Dresden, der Evangelisch-Lutherischen Landeskirche Sachsens, der gastgebenden Region sowie des Deutschen Evangelischen Kirchentages zusammen.

Einsendung

- Die Entwürfe müssen bis Montag, **14. Juni 2010** beim Kirchentagsbüro sein.
- Einsendeformat: Format DIN A 3 Hochformat aufgezogen auf Karton und als druckfähige Datei auf CD-ROM
- pro Arbeit jeweils ein vollständig ausgefülltes Formular mit der Erklärung über die Urheberrechte

Gestaltungsanforderungen

- In Verbindung mit dem entwickelten Motiv sollte ein prägnanter Claim entwickelt werden.
- Neben der Verwendung in großen Formaten muss sich das Plakat vor allem auch zur Werbung in den Formaten A3 und A4 eignen.
- Hochformat
- Das Motiv muss ggf. in vereinfachter Fassung auch stark verkleinert und in schwarz-weiß wiedergegeben werden können.
- Dateien sollten keine Sonderfarben enthalten, Druck nach Euroskala
- Auf dem Plakat müssen folgende Angaben enthalten sein (Jerusalemkreuz + Schriftzug des Kirchentages), die als eps-Datei unter www.kirchentag.de/download zur Verfügung stehen:



++ 33. *Deutscher*
++ *Evangelischer Kirchentag*
Dresden 1.–5. Juni 2011

- Außerdem sollen auf allen Plakaten und Anzeigen deutlich sichtbar die Internetadresse **www.kirchentag.de** sowie die Telefonnummer **0351/7 95 85-200** wiedergegeben werden.

Verpackung und Einsendung

- Die Verpackung der Einsendungen muss aus postalischen Gründen die volle Anschrift des Einsenders tragen. Die Plakate werden der Jury anonymisiert präsentiert.
- Der Kirchentag haftet nicht für Schäden, die auf dem Transportweg entstehen.
- Einsendeadresse
33. Deutscher Evangelischer Kirchentag Dresden 2011 e.V.
Privatquartier-Plakatwettbewerb
Ostra-Allee 25
01067 Dresden
- Die Wettbewerbseinsendungen werden aus Kostengründen nicht zurückgesandt. Selbstabholer können die Arbeiten in der Geschäftsstelle des Kirchentages bis zum 31.09.2010 abholen.

Teilnahmebedingungen

- Die Arbeiten müssen fristgerecht beim Deutschen Evangelischen Kirchentag (DEKT) eingegangen sein.
- Die Teilnehmenden sind mit einer Veröffentlichung und Nutzung ihrer Beiträge im Rahmen der Privatquartier-Kampagne einverstanden und räumen dem DEKT ein unbegrenztes und ausschließliches Nutzungsrecht an dem prämierten Entwurf ein.
- Die Jury behält sich vor, bei den für den Druck ausgewählten Motiven ggf. geringfügige Veränderungen der Entwürfe zu verlangen.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmenden die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Einsendungen, die die genannten Anforderungen nicht erfüllen, können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Veranstalter

Zum 33. Deutschen Evangelischen Kirchentag Dresden 2011 werden vom 1. bis 5. Juni 2011 ca. 100 000 Gäste erwartet. In dieser Zeit werden ca. 2 000 Veranstaltungen zu Themen aus Religion und Gesellschaft sowie kulturelle Programmpunkte stattfinden.

In Dresden fanden vor der Wende bereits Kirchentage statt. Seit 1990 ist der bundesweite Kirchentag das erste Mal zu Gast in der sächsischen Landeshauptstadt. Gefördert wird der Kirchentag durch die Ev.-Luth. Landeskirche Sachsens, die Bundesrepublik Deutschland, die Stadt Dresden und den Freistaat Sachsen.

Kontakt

33. Deutscher Evangelischer Kirchentag Dresden 2011 e.V.

Sarah Knöll

Ostra-Allee 25

01067 Dresden

Telefon: 0351/7 95 85-220

Fax: 0351/7 95 85-300

E-Mail: s.knoell@kirchentag.de

www.kirchentag.de

Auf einen Blick

- Entwürfe müssen bis **14. Juni 2010** beim Kirchentag sein
- Für jeden Plakatentwurf eine Urheberrechtserklärung ausfüllen und der Einsendung beilegen
- Jurysitzung: Juni 2010
- Beginn der Kampagne 21. Januar 2011 inklusive Preisverleihung (mit Pressemeldung)



Plakatwettbewerb zur Privatquartier-Kampagne des 33. Deutschen Evangelischen Kirchentages in Dresden 2011

Kennwort/Titel _____

(z.B. Bezug zum Plakatmotiv/Claim)

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Insgesamt reiche ich _____ Plakate in den Wettbewerb ein.

Erklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die **Urheberrechte** an der o.g. Arbeit besitze. Rechte Dritter werden bei einem eventuellen Nachdruck meines Plakatmotives nicht verletzt. **Bildrechte** habe ich eingeholt. Die **Teilnahmebedingungen** habe ich zur Kenntnis genommen, mit meiner Teilnahme erkenne ich die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Mit einer Veröffentlichung meines Motives im Rahmen der Wettbewerbsberichterstattung bzw. Dokumentation (z.B. Presse, Internet) sowie einer eventuellen Verwendung meines Plakates für die Privatquartier-Kampagne des Deutschen Evangelischen Kirchentages bin ich einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift

Die Adressdaten werden gespeichert und dienen zur Kontaktaufnahme im Rahmen des Wettbewerbes. Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.